MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado

Nº.-4

1 de octubre de 2024

CLUB NICOLAS FONTANILLAS * ASOC. AGTES. CCIALES. JUBILADOS.

COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES SEVILLA



CONFEDERACIÓN ANDALUZA ALZHEIMER

Medalla de Andalucía 2024

Atención - Formación - Asesoramiento - Recursos

Trabajamos a diario para mejorar la calidad de vida de personas con Alzheimer y de sus familias cuidadoras

- **124 AFAS**
- **8 Federaciones provinciales**
- **20.505 asociados**

Apoyados por más de 1.322 profesionales y 1.667 voluntarios

Servicios

- Atención, información y asesoramiento sobre el Alzheimer y otras demencias.
- Talleres de Estimulación de la Memoria.
- Portavoz del movimiento asociativo andaluz de Alzheimer.
- Formación, certificación, Congresos, etc.

¿Cómo puedes colaborar con nosotros?


Hazte voluntario en alguna de nuestras AFAS


Colabora como empresa


Realiza un donativo y/o un regalo solidario


Comparte los contenidos de nuestras redes sociales

Ahora tu solidaridad puede contribuir a transformar vidas

Confederación Andaluza de Alzheimer y otras demencias (ConFEAFA)

Calle Benito Mas y Prat, 5. 1ª Planta, mód. 10. C.P. 41005, Sevilla

955 192 536

comunicacion@alzheimerdeandalucia.org

www.confeafa.org

MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado

Martes 1 de octubre de 2024 Número 4

PRESIDENTE

Estimados compañeros:

Valgan estas líneas con el deseo de que estas pasadas vacaciones veraniegas hayan sido satisfactorias para vosotros y vuestra familia.

Estamos actualizando nuestros medios técnicos en el club, para así poder ofreceros un mejor servicio y atención, principalmente por nuestro contacto trimestral a través de nuestra gaceta "Manteniendo el Ritmo", responsabilidad de nuestro Vicepresidente Juan Jaén Cárdenas.

Como siempre, vuestra presencia en nuestro Club es muy importante y es por ello que desde aquí, quiero agradeceros vuestras visitas y las colaboraciones, algo que a todo el equipo del C.N.F. nos llena de orgullo y satisfacción.

Es para todos nosotros el luchar por el Club, un deber y un ejemplo para el resto de compañeros que también nos leen de los Colegios del resto de Andalucía, a quienes les ofrecemos nuestras páginas de la Gaceta para que puedan insertar no solo algunas de sus noticias, para que estemos en toda Andalucía informados, pero si también para que aquellos que actualmente no tienen el Club de los jubilados podamos ayudarles en su desarrollo para implantarlo en sus respectivos Colegios y poder contar con nuestra experiencia y colaboración.

No nos cabe ninguna duda, que ningún compañero sentirá la famosa soledad al poder compartir charlas, entretenimientos, el vernos y cambiar impresiones, contar las anécdotas profesionales, etc...

Os saludo con un apretón de mano y esperando que este año el número **72.445** de la **lotería del Colegio** salga premiado y ofrecemos como siempre al resto de Colegios de Andalucía que quieran algún décimo, que nos lo indiquen para proceder a su envío.



Antonio Mena Torres
Presidente C.N.F.

SUMARIO

Página

Presentación y Carta del Presidente..... 1
Loteria Navidad 2
Muerte de un viajante... 3
Eclipse Visual..... 4
¿Donde está?..... 5
Solución ¿donde está?.. 6
Curiosidades de Sevilla. 7
Día del Alzhéimer..... 8
Torneo dominó y Notas del Redactor..... 9
Poemas "Intimidad".....10
Pasatiempos..... 11
Publicidad 12

Creado y editado por:
CLUB NICOLÁS FONTANILLAS

Revista digital para socios del Club Nicolás Fontanillas

Sede Social: **Orfila, 9, 2ª. Sevilla 41003**
Teléfono: **675 68 07 02**
Correo electrónico: **gacetamr@colegiodeagentescomerciales.es**
Presidente: **Antonio Mena Torres**
Colaboradores: **Pepe Ceballos Ceballos**
Maquetación y Diseño: **Juan Jaén Cárdenas**
Facebook: **Club Nicolás Fontanillas**
Imprenta: **lgmprint. Pasaje Francisco Molina,2 local-16-41003 Sevilla**

Este Club no se hace responsable de las opiniones vertidas en sus artículos

MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado



Como todos los años, ya tenemos la lotería de Navidad a disposición de todos los colegiados que lo deseen, al precio de 20 Euros el décimo.

Aprovechamos la ocasión para desearos una FELIZ NAVIDAD Y UN PRÓSPERO AÑO 2025

MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado

REPRODUCIMOS ARTÍCULO ESCRITO POR NUESTRO ASOCIADO DE HONOR

D. SALVADOR GONZÁLEZ MORGADO

EN LA REVISTA COLEGIACIÓN DE FECHA SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2003.

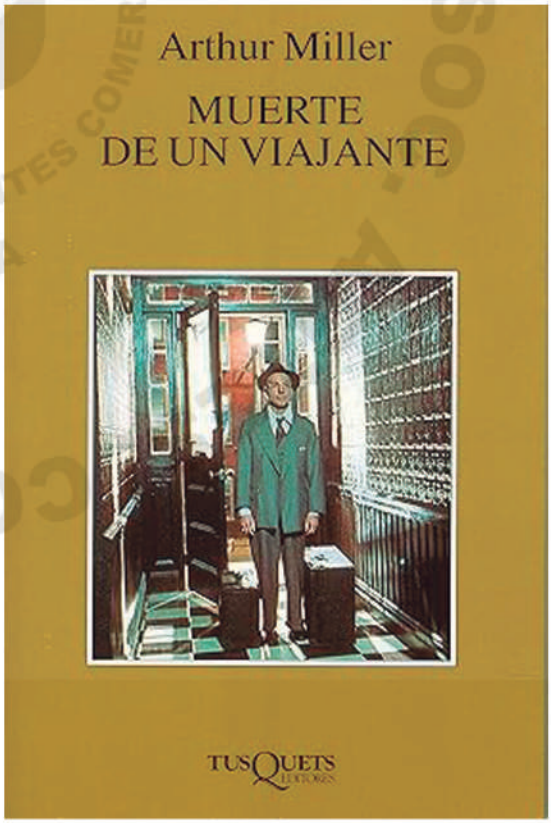
LA MUERTE DE UN VIAJANTE puede ser considerada como el título más representativo de la obra del dramaturgo Arthur Miller, nacido en Nueva York en 1915 es autor de más de una docena de obras de teatro como (Las brujas de Salem, El crisol,etc.) y novelas como, (El punto de mira y Una chica cualquiera).

En la muerte de un viajante, infinitamente representada desde su estreno en Nueva York en 1949, Arthur Miller refleja de manera magistral hasta el punto de haberse convertido en un clásico 50 años después, la mezquindad de una sociedad dispuesta a aniquilar a cualquiera por mucho que sea el esfuerzo por destacar, por mucho que sea el sacrificio en el empeño.

El drama social de esta obra, también llevada al cine, no sólo recoge el declive de un profesional del comercio que a los 60 años es despedido "por su propio bien", sino el drama familiar de quien se ha sacrificado por conseguir escapar de la mediocridad y la sociedad se lo ha puesto imposible. Willy, el protagonista, vive otra realidad, en otro mundo: ¡ha soñado con tantas cosas!..... ha sido un perfecto trabajador, un perfecto padre y marido: ¿dónde está el error?, ¿en él o en los demás?.

"La tragedia de Willy Loman está en que dio su vida, o la vendió, para justificar que la había desperdiciado", escribió Arthur Miller, quien, a propósito de la triste vigencia de esta obra, dijo en cierta ocasión: "El que siga habiendo tantos Willy en el mundo se debe a que el hombre se supedita a las imperiosas necesidades de la sociedad o de la tecnología aniquilándose como individuo. Pero la obra se trata de algo aún más primitivo. Como muchos mitos y dramas clásicos, es una historia sobre la violencia en el seno de las familias".

Del contenido de la novela: "*ahora, en vez de pasear, habla. Viaja más de mil kilómetros, y cuando llega a su destino nadie le conoce, nadie le da la bienvenida, ¿Y que pasa por la cabeza de un hombre que recorre mil kilómetros sin ganar un centavo? ¿Por qué no habría de hablar consigo mismo? ¿Por qué no?.....*"



Salvador González Morgado

MANTENIENDO EL RITMO
Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado

ECLIPSE VISUAL

A continuación os resumo el contenido del libro cuya portada veis reproducida en este artículo titulado **"ECLIPSE VISUAL, Poemas y canciones con la Baja Visión"**, dedicado al colectivo de personas, compañeros de nuestra cotidianidad, con problemas visuales que afectan a su conducta:

1.- Libro escrito en lenguaje poético salvo peculiares prólogos y no menos interesantes comentarios.

2.- Los 61 poemas, todos dedicados a la visión, han sido leidos por 61 voces distintas, con el propósito de que su contenido tenga una mejor aceptación.

3.-Dispone de un capítulo titulado **"Visión Fotográfica"** con el que es posible que sintonicéis, pues dispone de una imagen asociada a cada poema.

4.-12 poemas musicados e interpretados a ritmos cercanos y melódicos.

Disponéis de un ejemplar con el correspondiente Pen Drive, en las oficinas del Club Nicolás Fontanillas.

Os doy mis datos por si os apetece contactar conmigo y darme vuestra opinión:

José Luis González Cáceres, escritor, poeta y afectado de Baja Visión
Email: **gcaceres1947@gmail.com**
Móvil: 654 41 74 66

POEMAS Y CANCIONES

Invitación a escuchar, a través de los citados QR, tres de los poemas y dos de las canciones contenidas en el audiolibro

OBSERVACIÓN:
Si alguno no puede escanear el código QR, puede pasar por la oficina y escanear directamente del libro.

- Ama y Ámate
- Pensar es crecer
- Superación
- Eclipse Visual
- Dificultades cotidianas con la Baja Visión

Reprodución del Capítulo 3
SUGERENCIA AUDITORA

Viajemos con la poesía
en este Eclipse visual
con el libro entre las manos
que es sentir el escuchar.

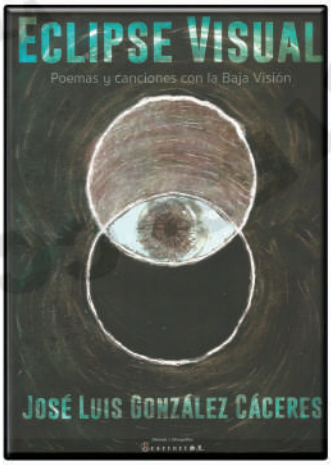
Sintonizamos contigo
y sugerimos, lector
que te acompañes del móvil
si tienes Baja Visión.

Paseando por un libro
se puede escuchar un texto
enfocando con el móvil
a códigos predispuestos.

La sabia tecnología,
nos permite la audición
con los códigos QR
que localice el lector.

En este libro, audiolibro
queremos cubrir el margen
de lectores y lectoras
con problemas visuales.

Otra fórmula auditiva
es hacerte con el PEN
que ofrece todos los textos
a escuchar con interés.





Un saludo a los lectores amigos de esta revista, hoy con **Eclipse Visual**, os transmito bienvenida.
José Luis González Cáceres, autor del libro-audiolibro, dedicado a las personas con su visión en conflicto.

¿DÓNDE ESTÁ?

Aquí tenéis una nueva edición de **¿Dónde está?**, en esta ocasión es una vidriera la que tendréis que averiguar en que rincón de Sevilla se encuentra la imagen que se muestre aquí.

Como ya sabéis para participar en este pequeño concurso de adivinanza, debes enviar la respuesta a la dirección de correo de la Gaceta:

gacetamr@colegiodeagentescomerciales.es

En el próximo número de la Gaceta se dará la solución y explicación del mismo, igualmente los nombres de los acertantes.

OS ANIMAMOS A PARTICIPAR

¿



?

¿DÓNDE ESTÁ ESTA VIDRIERA?



ACERTANTES 1er ¿DÓNDE ESTÁ?

SOLUCIÓN: LA BOCA DEL LEÓN

En este primer ¿DÓNDE ESTÁ? no ha habido ningún compañero que haya acertado con "LA BOCA DEL LEÓN", por tanto el premio queda desierto para una próxima edición.

MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado

SOLUCIÓN

¿DÓNDE ESTÁ?

LA BOCA DE LEÓN



El enigma de la "BOCA DE LEÓN" esculpida en Triana.

La escultura se encuentra incrustada en la pared junto al puente de Triana.
Justo **al lado del puente Isabel II en Sevilla**, al que popularmente se le conoce como **Puente de Triana**, en la parte que da a la calle Betis, los más observadores habrán podido ver que en una de sus paredes hay un detalle curioso: **una pequeña escultura de piedra blanca** que representa **LA BOCA DE UN LEÓN.**

No es fácil de reconocer a simple vista, pero sí es llamativa esta parte de la pared en la que se encuentra. Aunque pueda parecer que está ahí **de forma decorativa**, la realidad es que esta boca de león ha tenido una gran importancia para la ciudad, especialmente cuando existía **riesgo de inundación por el desbordamiento del río.**

Esta **Boca de León** se encuentra, concretamente, debajo del restaurante que hay en el Altozano y aunque no se puede distinguir bien, parece una pequeña gárgola incrustada en la pared.

LAS CRECIDAS DEL RÍO

Antes de que el cauce del río estuviera controlado por las diferentes obras que se hicieron y la apertura y cierre de las esclusas, éste solía desbordarse con frecuencia como consecuencia de las **lluvias torrenciales**. Esta situación dejaba completamente anegado el barrio de Triana.



Tan es así que en un manuscrito del siglo XVII, concretamente del año 1608 y que se ha conservado en la Biblioteca Capitular de Sevilla, se decía que:

"En 21 de marzo, día de San Benito de dicho año, a las dos de la mañana, hubo tal tempestad en esta ciudad que hizo la puente muchos pedazos, y la estacada de la dicha puente la arrancó, y dio un tumbo con ella que doscientos hombres no lo hicieran. Sacaban los hombres de los barcos, y al pontero echó al agua y se ahogó. Cinco almenas del castillo arrancó y echó en la puente. Quisieron decir fue obre del demonio. Hubo muertes de personas, ruinas de casas y cabos".

En esta época el actual Puente de Triana aún no se había construido y lo que unía las dos márgenes del río era un puente de barcas, atadas unas a otras, que acaban destrozadas en los momentos de crecida del Guadalquivir.

Esto hacía que ambas orillas quedaran incomunicadas durante semanas. Por este motivo los trianeros y trianeras quisieron ser precavidos ante esta situación y, para ello, decidieron **tomar como referencia algún punto** que les indicara que el río iba a desbordarse. Este punto fue, precisamente, **esta boca de león.**

SOBRE LA BOCA DE LEÓN

No existe apenas datos sobre **el origen y la autoría de esta escultura** trianera. Sin embargo hay algunas teorías que podrían explicar por qué estaba allí.

Algunas personas piensan que podría tratarse de una gárgola que se mantuvo tras el derribo del castillo de San Jorge, pero no hay nada que lo demuestre. Otra teoría sostiene que el león era, en realidad, un **desagüe de una casa** que perteneció a la **familia Tagua,** que construyó allí una casa.

Lo que sí es cierto es que en Triana era común escuchar:**¿Por dónde va el agua? "Le falta una cuarta para llegar a la boca de león"** como homenaje a esta alarma de inundaciones, hay un pequeño bar en la Plaza del Altozano al que han llamado **La Boca del León.**

MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado

CURIOSIDADES DE SEVILLA

"EL ¿LAGARTO? DE LA CATEDRAL DE SEVILLA"



El **LAGARTO** de la Catedral de Sevilla, que en realidad es un **COCODRILO**. fue un obsequio que trajo una delegación del **Sultán de Egipto, SAIF ad-DIN QUTUZ,** en el año 1260, como halago al rey **ALFONSO X**, a quien pedía la mano de su primogénita, la infanta **Doña BERENGUELA.**

El obsequio que el sultán envió, consistía en **un cocodrilo vivo, un colmillo de elefante y una jirafa amaestrada,** en la que la **INFANTA,** podría pasear montada en su grupa. **Doña BERENGUELA** rechazó el compromiso con el **SULTÁN,** porque la petición, la hacía, un caballero que no profesaba el cristianismo.

Tanto el cocodrilo como la jirafa, estuvieron viviendo en los jardines del Alcázar, y cuando fallecieron, **EL REY,** mandó disecar el cocodrilo, y colgarlo del techo de la entrada al patio de los naranjos de la Catedral, junto con el colmillo de Elefante, y las riendas de la Jirafa.

En el siglo XVI, a causa del deterioro que presentaba el cocodrilo momificado, hubo que retirarlo, y en su lugar, se colgó otro tallado en madera, tratando de dejar constancia, del detalle del **SULTÁN**.

En Egipto se venera a **SOBEK,** el dios cocodrilo, se cree que el río **NILO** habría surgido de su sudor. A **SOBEK**, en la mitología egipcia, se le considera de carácter benéfico, dios de la fertilidad, la vegetación y la vida, lo que explica y justifica, la selección de esta *bestia*, para agasajar a la **INFANTA** y a su majestad el **REY.**

Debido a la veneración que se respeta al **cocodrilo**, en la villa de **KOM OMBO** (Egipto), hay construido un museo, en el que se exiben numerosas momias, y varios huevos momificados de este dios.







Museo de Cocodrilos Kom Ombo
Al dios Sobek

Pepe Ceballos Ceballos
Colegiado 8358
Socio C.N.F.-148

MANTENIENDO EL RITMO

Gaceta trimestral del Agente Comercial Jubilado

21 de Septiembre

Día mundial del Alzheimer

El **Día Mundial del Alzheimer**, celebrado cada **21 de septiembre**, es una fecha de gran importancia para reflexionar sobre una enfermedad que afecta a más de 55 millones de personas en el mundo

El Viaje del Alzheimer: Amor y Memoria

El Alzheimer es una enfermedad que transforma no solo a quienes la padecen, sino a todos los que los rodean. Este viaje, lleno de desafíos, está marcado por la pérdida de recuerdos y la lucha por mantener conexiones significativas. Sin embargo, en medio de este reto, surgen historias de amor y resistencia que nos inspiran y nos recuerdan la belleza de la vida.

Cada día, las familias enfrentan el dolor de ver cómo sus seres queridos se desvanecen poco a poco. Momentos que antes eran cotidianos se convierten en tesoros invaluables. La risa compartida, una mirada cálida, o el simple gesto de tomar la mano se vuelven anclas en medio de la tormenta. Estos instantes, aunque breves, tienen un poder inmenso: son recordatorios de que el amor no se pierde, incluso cuando la memoria flaquea.



Es fundamental reconocer que, aunque las palabras y los recuerdos puedan desvanecerse, la esencia de quienes somos perdura. Las conexiones emocionales trascienden el tiempo y el espacio. Un abrazo, una canción familiar o una fotografía pueden evocar emociones profundas, creando puentes entre el pasado y el presente.

Además, la comunidad juega un papel crucial en este viaje. Al unirnos, ofrecemos apoyo y recursos, creando un entorno donde todos se sientan acompañados.
La empatía y la comprensión son herramientas poderosas que pueden hacer una gran diferencia en la vida de quienes enfrentan el Alzheimer. Juntos, podemos construir un espacio donde se celebre cada momento, donde cada rayo de luz sea apreciado.

En este camino, la esperanza es un faro que nos guía. Las investigaciones avanzan, y cada día se descubren nuevas formas de apoyar a quienes viven con Alzheimer y a sus familias. Mantenerse informado, participar en grupos de apoyo y compartir experiencias son maneras de fortalecer esta red de amor y solidaridad.

Así que, aunque el viaje del Alzheimer puede ser incierto, recordemos que el amor siempre encuentra una manera de perdurar. Cada sonrisa, cada recuerdo compartido, cada gesto de cariño son huellas que dejan una marca indeleble en nuestros corazones.

Por tanto, cuando tengamos un enfermo de Alzheimer al lado, recordad que lo único que hay que tener es mucho CARIÑO hacia ellos, mucha PACIENCIA y AMOR.

TORNEO DOMINÓ

Estimados y apreciados compañeros, me pongo de nuevo en contacto con vosotros sobre el deporte de "SILLA", el cual nos vendría bien para mantener todas las neuronas de nuestra testa en su sitio y más ágiles.

Sigo manteniendo el deseo, cómo delegado cultural, en formar un equipo amateur de DOMINÓ C.N.F.

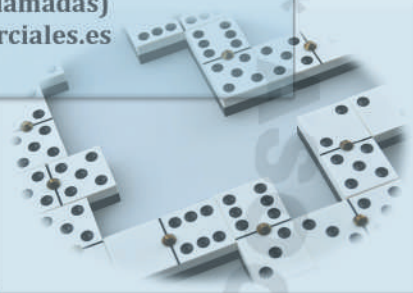
Nuestra idea es organizar un torneo y competir con el "Club Hispano Americano".

La fecha prevista para dicho Torneo será sobre fin de octubre, no obstante me pondré en contacto con las personas que se inscriban para indicar la fecha exacta.



Para inscribiros podéis hacerlo de las siguientes formas ;

Móvil: 675 68 07 02 (Whatsapp NO, solo llamadas)
E-mail: gacetamr@colegiodeagentescomerciales.es
O bien en persona



Enrique Añino Cañal
Tesorero C.N.F.

NOTAS DEL REDACTOR

Tras las vacaciones estivales ya estamos de vuelta y con las pilas recargadas, dispuestos a afrontar el último trimestre del año.

Como ya es tradición, nuestro compañero y amigo **Pepe Ceballos** continua con su colaboración desinteresada con nuestra Gaceta, nuevamente gracias.

La portada en esta ocasión, es una parte de los fantásticos azulejos que lucen en nuestro Colegio.

Si algún compañero quiere dejar de recibir la GACETA DIGITAL, solo tiene que enviarnos un correo con la petición de anular su envio a: gacetamr@colegiodeagentescomerciales.es



Redactor: Juan Jaén Cárdenas
Vicepresidente C.N.F.

"INTIMIDAD"

escrito por

"NICOLÁS FONTANILLAS".

VETE

Es el orgullo el que te dice ¡Vete!
Y tu dices ¡Adios!
¡Te vas! ¿Y qué?
¡Estás en mi y nunca has de volver!
Quieres ser libre, solo material...
Te esclaviza el amor,
y dices que me odias
por llevarte a las cumbres,
por elevarte al cielo,
por hacerte ilusión...

¿Me odias? Obliga al corazón
a que deje de amarme
como te ama el mío,
como te amo yo.
Y arráncame de tus pupilas
porque en ellas estoy.
Y no cierres en tu alma,
aunque tú no lo quieras,
aunque me oponga yo.

Y piensa en una vida sin recuerdos.
¿Qué podrás recordar
que no sea algo mío,
que llorar no te haga, de emoción?

¡Vete! Huye de mí y de ti.
¡Yo no te odio, porque se,
que como estás en mí,
jamás has de volver...!

Sevilla 14 de Febreto de 1935

PAISAJE

Cae la lluvia lentamente
como un menudo y denso llanto.
Hay en los árboles tristeza;
y agonía,
en la hojarasca que en el viento
rima, sin duda, la postrera melodía.

Tallos de rosas sin colores
--como mujeres sin encanto--
bailan la danza de la muerte;
se adivina
que aún queda en ellos un vestigio
---una cadencia-- de una ignota sonatina.

Tiene el paisaje la penumbra
de lo que ya no tiene vida
y hay sin embargo en sus misterios
algo eterno:
Formas de vírgenes hermosas
que en nuestros brazos sofocaron
la llama intensa de su infierno

Mayo de 1932

PASATIEMPOS

SUDOKU

3	5		2	9		4	1	
	7		4	1		5	9	
		9	6		7	2		3
5		1		8			3	
	3			4	5		2	9
8	9			7	2		5	1
	8	5			4	1		
7			5		1			8
4	1	2				3		

ENCUENTRA 7 DIFERENCIAS





Súper AUTÉNTICOS
ASOCIACIÓN



Asociación de Enfermedades Raras

¿Qué hacemos?

*Apoyamos Proyectos de Investigación
*Damos cobertura y orientación a las familias
*Luchamos por conseguir un Proyecto de Respiro familar

¿Cómo puedes ayudarnos?

*En el número de cuenta ES52 3020 0001 5521 0260 6528

*BIZUM 05798

*Dale un toque solidario a tu evento con pulseras a 1€/2€

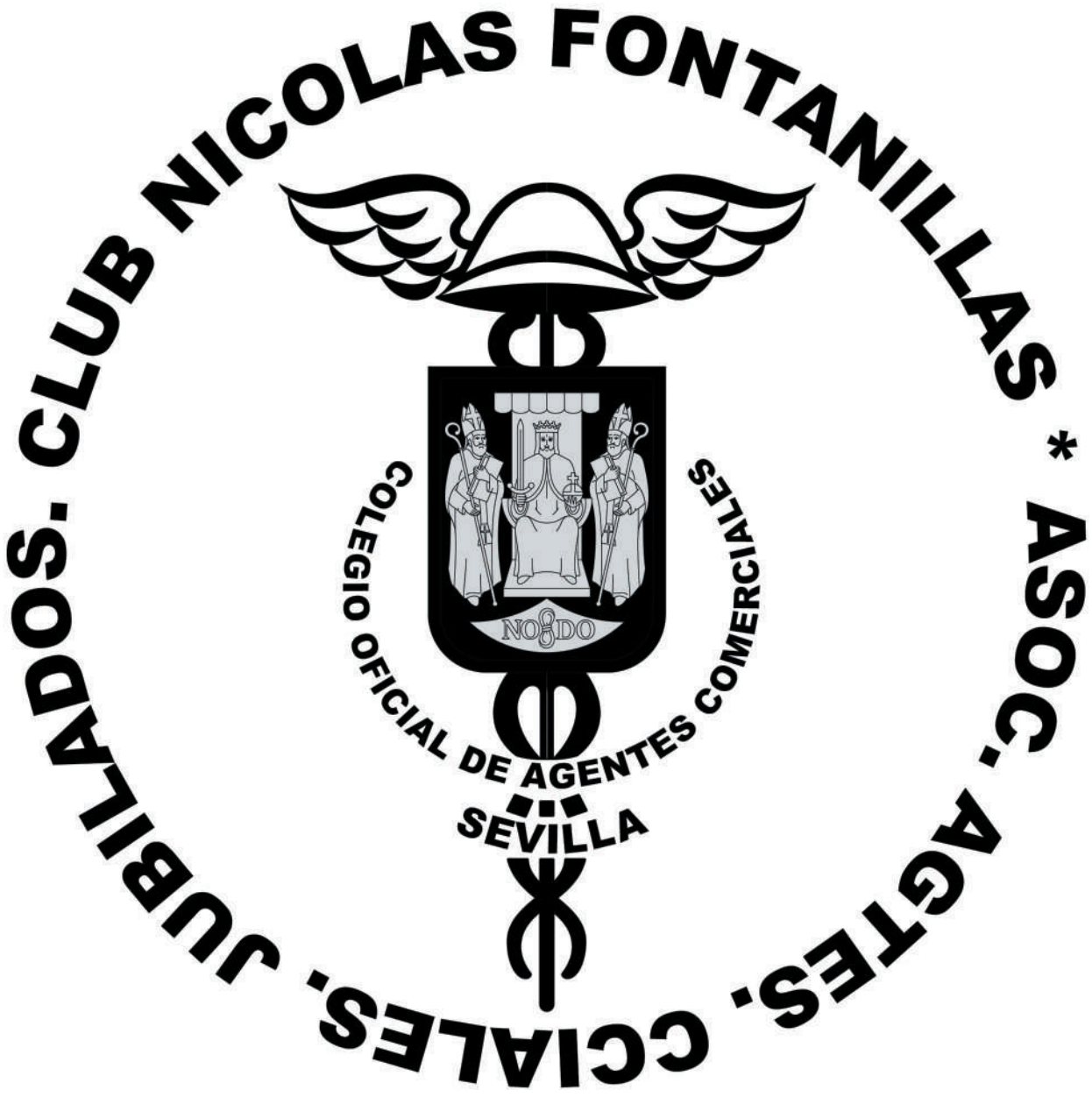
PUBLICIDAD GRATUITA

Contacta en :
info@asociacionsuperautenticos.org
Telf. 628 721 840

Súper AUTÉNTICOS ASOCIACIÓN



Jardines de Murillo


CLUB NICOLAS FONTANILLAS * ASOC. AGTES. COMERCIALES. JUBILADOS.
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES
SEVILLA
NO8DO